

Améliorez votre visibilité et sentez-vous accompagné dans vos défis



Introduction

Actuellement, et surtout dans le monde professionnel, on manque de temps et on néglige la réflexion et le recul nécessaire qui optimiseraient l'organisation du travail.

Cette réflexion est essentielle au bien être de votre entreprise bien sûr, mais également aux collaborateurs qui sont les piliers de celle-ci.

En répondant aux questions qui vont suivre, il ne s'agit pas de faire une analyse profonde des besoins de l'entreprise en terme stratégique et opérationnel, mais plutôt de faire une synthèse entre votre vision de l'entrepreneuriat et la photo de la situation actuelle que nous pourrons effectuer.

Comment remplir ce questionnaire ?

C'est très simple et cela devrait vous prendre une quinzaine de minutes. Il vous suffit d'évaluer chaque élément de 1 à 10, selon le critère inscrit, en l'entourant.

Exemple :

Quel temps fait-il aujourd'hui ? :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Nuageux Ensoleillé

Comme exprimé plus haut, il ne s'agit pas ici d'un jugement de valeurs mais de nous faire part de VOTRE vision la plus honnête possible, dans l'esprit de partenariat de confiance que nous tenons à créer avec vous.

Si vous ne comprenez pas ou ne savez pas quoi répondre à un ou plusieurs éléments, inscrivez un « ? » à gauche de l'élément concerné.

Ce questionnaire reste bien sûr confidentiel entre vous et SchaubInnovation et ne sera utilisé qu'à des fins permettant le développement de votre entreprise.

Informations personnelles

Prénom :

Nom :

Adresse :

Code postal et ville :

E-mail personnel :

Téléphone personnel :

Informations sur l'entreprise

Nom :

Année de création :

Raison de sa création :

.....

.....

Nombre de collaborateurs :

Chiffres d'affaires annuels des 3 dernières années :

.....

Domaine d'activité :

Services et/ou produits proposés :

.....

.....

.....

.....

Questionnaire des besoins

Promotion

Stratégie :

- ❖ Redéfinition des différentes stratégies de l'entreprise :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Rarement (tous les 3 ans ou moins) Très régulièrement (tous les 3 mois)

- ❖ Établissement d'objectifs et de plans d'actions pour l'entreprise :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Rarement (tous les 3 ans ou moins) Très régulièrement (tous les 3 mois)

- ❖ Valeur ajoutée/différenciatrice de l'entreprise par rapport à la concurrence :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Très faible Très forte

- ❖ Pour l'équilibre de l'entreprise, quelles notes donnez-vous :

- Aux services et/ou produits :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Mauvaise qualité Très bonne qualité

- Aux prix des services et/ou produits :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Mal négociés Très bien négociés

- A la promotion des services et/ou produits :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Rarement (tous les 3 mois ou moins) Régulièrement (tous les jours)

- A la distribution des services et/ou produits :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Difficile d'accès Facile d'accès

Communication externe :

❖ Renommée de l'entreprise sur son marché :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Peu importante Très importante

❖ Visibilité de l'entreprise, des services et/ou produits :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Peu importante Très importante

❖ Présence auprès de la clientèle (relations publiques) :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Peu importante Très importante

❖ Style de communication externe établi :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Aucun Par types de clients

❖ Présence sur les réseaux sociaux et mise à jour du site Internet :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Rarement (tous les 3 mois ou moins) Très régulièrement (tous les jours)

❖ Fréquence des actions planifiées de communication externe/publicité :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Rarement (tous les 3 ans ou moins) Très régulièrement (tous les 3 mois)

❖ Perception de la publicité par rapport à son retour sur investissement :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Inutile Très utile

Gestion

Gestion d'entreprise :

❖ Histoire, culture et valeurs de l'entreprise :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ni connues, ni communiquées Très connues et communiquées

❖ Vision et mission de l'entreprise :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ni connues, ni communiquées Très connues et communiquées

❖ Soutien des collaborateurs dans la gestion de l'entreprise :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Insatisfaisant Très satisfaisant

❖ Fréquence des réunions communes :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Rarement (tous les 3 mois ou moins) Très régulièrement (tous les jours)

❖ Proximité avec tous vos collaborateurs et écoute de leurs besoins :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Peu importante Très importante

❖ Temps à disposition pour vous et vos proches :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Insatisfaisant Très satisfaisant

❖ Organisation d'événements internes et de sorties d'entreprises :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Rarement (tous les 3 ans ou moins) Très régulièrement (tous les 3 mois)

Évolution de l'entreprise :

❖ Ambition d'être un acteur principal de votre marché :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Peu importante Très importante

❖ Mandats d'entreprises externes pour faire évoluer l'entreprise :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Rarement (tous les 3 ans ou moins) Très régulièrement (tous les 3 mois)

❖ En temps normal, quelle réaction avez-vous face au changement ?

Soulignez l'adjectif adéquat :

- Critique
(vous êtes plutôt opposés au changement)
- Victime
(vous paniquez et vous remettez en question face au changement)
- Spectateur
(vous observez passivement, mais ignorez le changement)
- Navigateur
(vous êtes inspiré, voir galvanisé par le changement)

❖ Choisissez 5 mots ou phrases pour vous décrire en tant qu'entrepreneur :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Valorisation des ressources :

- ❖ Organisation de l'entreprise et répartition des tâches :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ni connues, ni communiquées Très connues et communiquées

- ❖ Conditions de travail des collaborateurs (financières et matérielles) :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Très mauvaises Très bonnes

- ❖ Entretiens et objectifs personnels définis :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Rarement (tous les 3 ans ou moins) Très régulièrement (tous les 3 mois)

- ❖ Définition des budgets :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Rarement (tous les 3 ans ou moins) Très régulièrement (tous les 3 mois)

- ❖ Bulletins d'informations internes :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Rarement (tous les 3 mois ou moins) Très régulièrement (Toutes les semaines)

- ❖ Suivi de formations techniques, en relation avec les « compétences métiers » de tous les collaborateurs, y compris vous :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Rarement (tous les 3 ans ou moins) Très régulièrement (tous les 3 mois)

- ❖ Suivi de formations sur le développement personnel, en relation avec les « compétences interpersonnelles » de tous les collaborateurs, y compris vous :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Rarement (tous les 3 ans ou moins) Très régulièrement (tous les 3 mois)

Dernière question :

- ❖ Combien de fois par jour, dites-vous ou entendez-vous la phrase « Je n'ai pas le temps » ?

1 à 4

5 à 9

10 à 19

20 et plus

Donnez votre classement l'ordre des sujets à traiter en priorité (de 1 à 3) :

Augmenter le chiffre d'affaires et le bénéfice

Développer la culture de l'entreprise et ses valeurs

Améliorer les ressources
(humaines, financières, matérielles et informatiques)

Une fois le questionnaire des besoins rempli, remettez-le nous afin que nous puissions vous établir une offre.



**Notre plus belle réussite...
un sourire sincère !**